



**SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI. YA
JURUSAN MANAJEMEN**

**PROFIL MATAKULIAH
EKONOMI DAN BISNIS DIGITAL (EDB022)**

Semester	:	Tahun Akademik	: T.A 2023/2024
Status	: Wajib	Disetujui pd tgl	: 22 Juni 2022
SKS	: 3		
Prasyarat	:	Disetujui oleh	
Dosen Pengampu	: Ricky Sugiarto, M.M	Koord. MK	
email	: rickysugiarto91@stieyabangko.ac.id		
	: rickysugiarto2304@gmail.com		

DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengkaji perkembangan ekonomi dan bisnis dalam era digital, bagaimana menjawab permasalahan yang kompleks mulai dari perubahan lingkungan ekonomi yang begitu cepat, perkembangan teknologi, perkembangan model bisnis baru, sampai pengembangan produk digital. Dalam mata kuliah ini diperlukan beberapa pemahaman mengenai ilmu ekonomi dan bisnis. Mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami konsep dan praktik tentang kemampuan menangkap peluang dari perubahan lingkungan yang cepat dan mampu menuangkannya dalam sebuah model bisnis berbasis digital. Metode yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah perpaduan konsep ceramah, presentasi, studi kasus, dan *self learning / learn by project*. Melalui kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami konsep ekonomi dan bisnis digital secara menyeluruh sehingga dapat diterapkan dalam kegiatan merancang sebuah produk digital.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM STUDI (CPPS)

Dalam menyelesaikan program studi manajemen, anda diharapkan mendapatkan atribut berikut ini :

1. Keterampilan Kerja Khusus

- a. Mampu membaca lingkungan ekonomi dan bisnis dalam era digital
- b. Mampu merancang model bisnis berbasis digital
- c. Mampu membuat rencana bisnis digital dalam bentuk proposal bisnis
- d. Mampu membangun dan mengembangkan produk digital

2. Penugasan Pengetahuan

<ul style="list-style-type: none"> a. Menguasai konsep teoritis bidang ekonomi digital b. Menguasai konsep teoritis bidang bisnis digital c. Memformulasikan penyelesaian manajemen secara prosedural
3. Aspek Manajerial <ul style="list-style-type: none"> a. Mampu menangkap peluang dan mengambil keputusan secara cepat dalam era digital b. Mampu menetapkan rencana dan strategi bisnis dalam era digital. c. Mampu mengelola bisnis dan produk berbasis digital
4. Aspek Sikap dan Karakter <ul style="list-style-type: none"> a. Bertanggung jawab terhadap pencapaian hasil kerja sendiri secara profesional dan etik b. Bertanggungjawab terhadap pencapaian hasil kelompok secara profesional dan etik c. Bersikap sesuai dengan tuntutan spiritual d. Bersikap sesuai dengan tuntutan sosial e. Bersikap sesuai dengan tuntutan profesional

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Dengan adanya mata kuliah, mahasiswa diharapkan untuk bisa :

CPMK	CPPS
1. Student will be able to demonstrate knowledge and understanding of the rise and development of the concept of digital business; the development of competitive advantage through technology; contemporary trends and technology in digital businesses.	1a, 1b, 2a, 2b
2. Student will be able to demonstrate knowledge and understanding of the criteria for the development of a successful digital transformation plan and presentation.; the difference about social and business organization in digital era.	1a, 1b, 2a, 2b, 3a, 4a, 4b, 4c, 4d
3. Students will be able to analyze business environment and change; take opportunity and build their digital product and its business model.	1b, 1d, 2a, 2b, 2c, 3a, 3b
4. Students will be able to create a business plan for their digital product (product design, operational, marketing, HR, and finance)	1b, 1c, 2c, 3b, 3c, 4a, 4b, 4e
5. Students will be able to present their product in pitching (quick presentation) and demonstrate their product.	1d, 2c, 3c, 4a, 4b, 4c, 4e

SUMBER PEMBELAJARAN

- 1) E-conomy SEA 2019
- 2) Malecki, E.J. & Moriset, B. (2008). *Digital Economy: Business Organization, Production, Processes, and regional development*. London: Routledge.
- 3) Skala, S. (2019). *Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education*. Cham: Palgrave Pivot.
- 4) Lowrey, Y. (2018). *The Alibaba Way: Rahasia Sukses Alibaba Menuju E-commerce No.1 Dunia*. Jakarta: BIP

- 5) Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition*. London: Pearson .
- 6) Wirtz, B.W. (2019). *Digital Business Models: Concepts, Models, and The Aphabet Case Study*.Switzerland: Springer.
- 7) Chishti, S. & Barberis, J. 2016. *The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries*. Cornwall: Wiley.
- 8) Lynn,T., Mooney, J.G., Rosati,J., & Cummins, M. (2019). *Disrupting Finance: FinTech and Strategy in the 21st Century*. Cham: Palgrave Pivot
- 9) Baierl, R, Behrens, R, & Brem, A. (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies And Entrepreneurship*.Cham: Springer .
- 10) Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019).*Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.

KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR

Pembelajaran terbagi dalam 16 pertemuan dengan rincian topik dan sumber pembelajaran yang mendukung topik pada setiap pertemuan seperti dijabarkan pada tabel di bawah ini

Pertemuan	Topik dan Aktivitas	Sumber	Keterangan
1	<p>RPS Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economic and business digital development • Opportunity and challenge in digital era • Change <p>Referensi: 1) E-conomy SEA 2019</p>	RPS 1	Dosen
2	<p>Digital Economic and Business</p> <ul style="list-style-type: none"> • E-conomy and digital era • Transformation of the real economy into digital economy. • Digital innovation and its impact on economic growth. • What is digital startup • Funding in bussiness startup & joint venture <p>Case: Alibaba Assignment: Membuat rangkuman kegagalan startup serta penyebabnya</p> <p>Referensi: 1) E-conomy SEA 2019q 2) Malecki, E.J. & Moriset, B. (2008). <i>Digital Economy: Business Organization, Production, Processes, and regional development</i>. London: Routledge. (Chapter 1 & 2) 3) Skala, S. (2019). <i>Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education</i>. Cham: Palgrave Pivot. (Chapter 1)</p>	1,2,3,4	Dosen

	4) Lowrey, Ying. 2018. <i>The Alibaba Way: Rahasia Sukses Alibaba Menuju E-commerce No.1 Dunia</i> . Jakarta: BIP. (Additional)		
3	<p>Industry 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Role of technology revolution in the world economy. Historical context. • Concept of the “Fourth Industrial Revolution”. Technological shifts and disruptions. • Processes reengineering. <p>Case Study: AirBnB</p> <p>Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Malecki, E.J. & Moriset, B. (2008). <i>Digital Economy: Business Organization, Production, Processes, and regional development</i>. London: Routledge. (Chapter 1 & 2) 2) Chaffey, D. 2015. <i>Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition</i>. London: Pearson (Chapter 4) 	2,5	Dosen
4	<p>The revolution bussiness model in digital era</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital business concept • Success and failure digital startup • The key of success in digital startup • Artificial Intelligence (AI); Challenges and opportunities created by new AI technology • Data vs. large sets of data. <p>Case study: GOJEK vs GRAB, Amazon vs Alibaba, UBER in South East Asia</p> <p>Referensi;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wirtz, B.W. (2019). <i>Digital Business Models: Concepts, Models, and The Aphabet Case Study</i>.Switzerland: Springer. (Chapter 3) 2) Chaffey, D. 2015. <i>Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition</i>. London: Pearson (Chapter 1) 	5,6	Dosen
5	<p>Financial Technology</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is Fintech? • Fintech type (Payment, Financial Planning, Crowdfunding, Agragator, Peer to Peer lending) • Busisnes Model in Fintech • Regulation in Fintech <p>Assignment: GOPAY, OVO, Kick Starter, Alipay.</p> <p>Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Chishti, S. & Barberis, J. 2016. <i>The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries</i>. Cornwall: Wiley. 2) Lynn,T., Mooney, J.G., Rosati,J., & Cummins, M. (2019). <i>Disrupting Finance: FinTech and Strategy</i> 	7,8	Dosen dan Mahasiswa

	<i>in the 21st Century</i> . Cham: Palgrave Pivot		
6	<p>Digital Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Entrepreneurship • Social vs Profit • Hustler, hipster, & Hacker • Innovation DNA <p>Case study: Hybridization of Business Models: Google Assignment: konsep bisnis Kick Strater / Kitabisa.com (Social entrepreneur) Referensi;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Baierl, R, Behrens, R, & Brem, A. (2019). <i>Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies And Entrepreneurship</i>. Cham: Springer (Chapter 1). 2) Chaffey, D. (2015). <i>Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition</i>. London: Pearson (Chapter 3) 3) Skala, S. (2019). <i>Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education</i>. Cham: Palgrave Pivot (Chapter 1). 	3,5,9	Dosen dan Mahasiswa
7	<p>Business Digital Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is digital business strategy • Strategy analysiss • Strategy Objectives <p>Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Chaffey, D. 2015. <i>Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation, and Practise Sixth Eddition</i>. London: Pearson (chapter 5) <p>Professional speaker (teleconferences) (optional)</p>	5	Dosen dan Mahasiswa
8	UTS	7	UTS
9	<p>Pengembangan ide dan Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design thinking • Generating idea <p>Assignment: Penentuan ide bisnis dan permasalahan yang ingin diselesaikan Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). <i>Business Model Generation</i>. New Jersey: John Wiley & Son, Inc. 	10	Dosen dan Mahasiswa
10	<p>Bussiness Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bussiness Canvas Model <p>Assignment: membuat BMC dari ide yang sudah ditentukan pada pertemuan sebelumnya Referensi:</p>	10	Dosen dan Mahasiswa

	1) Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). <i>Business Model Generation</i> . New Jersey: John Wiley & Son, Inc.		
11	Penyusunan Proposal Bisnis (1) <ul style="list-style-type: none"> • Designing Operational • Marketing Aspect: 4P's or 6P's, Segmenting, Positioning, and Targeting (STP), Promotion • Personnel & HR Assignment: membuat proposal bisnis Referensi: 1) Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). <i>Business Model Generation</i> . New Jersey: John Wiley & Son, Inc.	10	Dosen dan Mahasiswa
12	Penyusunan Proposal Bisnis (2) <ul style="list-style-type: none"> • Financial Projection (Income Statement, Investment, Balanced, Cashflow) Assignment: membuat proposal bisnis Referensi: 1) Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). <i>Business Model Generation</i> . New Jersey: John Wiley & Son, Inc.	10	Dosen dan Mahasiswa
13	Product design: <ul style="list-style-type: none"> • Prototype Design • Practise in making prototype (Just in Mind) Referensi: Assignment: membuat prototype dan proposal bisnis Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2019). <i>Business Model Generation</i> . New Jersey: John Wiley & Son, Inc.	10	Dosen dan Mahasiswa
14	Project Presentation: Assignment: <ol style="list-style-type: none"> 1) Mengumpulkan Poster (A3) / X-banner 2) Pitching (video presentation) 	-	Dosen dan Mahasiswa
15	Final project <ul style="list-style-type: none"> • Product display for each team (Galery) • Promoting in social media #EcoBisDigFEUM 	-	Dosen dan Mahasiswa
16	UAS		

Evaluasi Perkuliahan

Aspek Evaluasi	Pelaksanaan	Bobot
Partisipasi Perkuliahan	Pertemuan 2-15	15%
Kualitas Tugas Perkuliahan	Pertemuan 2-15	20%
UTS	Pertemuan 8	30%
UAS	Pertemuan 16	35%
Total		100%

NILAI AKHIR PEMBELAJARAN

Para siswa akan diberi nilai huruf terakhir berdasarkan kriteria yang ditentukan dalam Kebijakan dan Prosedur Sistem Grading Universitas Negeri Malang. Nilai huruf "A" sampai "E" (nilai akhir) akan diberikan berdasarkan pada sistem penilaian berikut:

Nilai Akhir	Rentang NA	Angka NA
A	85 – 100	4.0
A-	80 – 84	3.7
B+	75 – 79	3.3
B	70 – 74	3.0
B-	65 – 69	2.7
C+	60 – 64	2.3
C	55 – 59	2.0
D	40 – 45	1.0
E	< 40	0

Penilaian akan diberikan pada matakuliah yang telah anda jalankan setelah data rekam resmi. Tenggang waktu untuk mengambil nilai dari matakuliah diatur menyesuaikan Kalender Akademik UM untuk setiap semester

PERATURAN PERKULIAHAN

Peraturan perkuliahan adalah kondisi dasar yang harus dipenuhi oleh mahasiswa selama proses belajar mengajar:

1. Masuk perkuliahan minimal 80%, toleransi absen sebesar 20% atau 3 pertemuan.
2. Pengumpulan tugas tepat waktu, apabila ada keterlambatan pengumpulan tugas akan ada pengurangan nilai.
3. Apabila terjadi keterlambatan **antara 15 – 30 menit**, diperkenankan mengikuti perkuliahan dan akan ada pengurangan nilai sebesar 5% dari nilai partisipasi perkuliahan. Apabila terjadi keterlambatan **lebih dari 30 menit**, maka tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan dan dianggap alpha.

KEBIJAKAN DAN PEDOMAN

Jurusan dan mahasiswa bertanggungjawab untuk memahami dan mematuhi kebijakan dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YA Bangko. Kebijakan STIE YA Bangko dapat berubah sehingga penting untuk membaca kebijakan pada awal setiap semester karena mungkin berubah sejak kelas terakhir anda. Silahkan periksa Pedoman Akademik terbaru dan klik link berikut ini untuk melihat kebijakan terbaru <http://www.stieyabangko.ac.id/rps/perkulihan/>